



Lega Consumatori  
Sede di Frosinone  
Via Vado del Tufo, 156/A



Regione Lazio



Città di Frosinone  
Assessorato  
Politiche Sociali

**INDAGINE CONOSCITIVA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "PUBBLICITA'  
INGANNEVOLE, COMPARATIVA, SUBLIMINALE E OCCULTA"  
QUESTIONARIO**

**Sesso:** M [ ] F [ ] **Età:** ..... **Titolo di studio:** Media [ ] Superiore [ ] Laurea [ ]

- 1) Ha presente cosa si intende per pubblicità ingannevole? Si [ ] No [ ]  
(se **si** rispondere alle domande seguenti altrimenti passare al punto 4 ed ignorare le domande 2 e 3)
- 2) Dove ritiene che il problema della pubblicità ingannevole sia maggiormente diffuso?  
Tv [ ] Radio [ ] Editoria (giornali/riviste) [ ] Depliant/volantini [ ] Pubblicità ricevuta per posta [ ]  
Cartelloni [ ] Reclame/promozioni telefoniche [ ]
- 3) Si è mai imbattuto in messaggi pubblicitari che ha realmente verificato essere ingannevoli?  
Si [ ] No [ ]
- 4) Ha presente cosa si intende per pubblicità comparativa? Si [ ] No [ ]  
(se **si** rispondere alle domande seguenti altrimenti passare al punto 8 ed ignorare le domande 5, 6 e 7)
- 5) Ritiene utile lo strumento della pubblicità comparativa per confrontare prezzi di prodotti e servizi di differenti marche? Si [ ] No [ ]
- 6) Ritiene affidabile/veritiero un messaggio di pubblicità comparativa? Si [ ] No [ ]
- 7) Vista o sentita una pubblicità comparativa (esempio inerente assicurazioni o telefonia):  
Si fida [ ] Verifica [ ] Non si fida [ ]
- 8) Ha presente cosa si intende per pubblicità occulta? Si [ ] No [ ]  
(se **si** rispondere alla domanda seguente altrimenti passare al punto 10 ed ignorare la domanda 9)
- 9) Dove ritiene che il problema della pubblicità occulta sia maggiormente diffuso?  
Televisione (esclusi film) [ ] Cinema (film) [ ] Radio [ ] Editoria (giornali/riviste)
- 10) Ha presente cosa si intende per pubblicità subliminale? Si [ ] No [ ]  
(se **si** rispondere alle domande seguenti altrimenti passare al punto 13 ed ignorare le domande 11 e 12)
- 11) Ritiene reale il problema relativo alla pubblicità subliminale Si [ ] No [ ]
- 12) Dove ritiene che la pubblicità subliminale possa essere presente maggiormente?  
Televisione [ ] Radio [ ] Cinema [ ] Cartelloni [ ] Editoria (giornali/riviste) [ ] Depliant/volantini [ ]
- 13) Ritiene giusto che la pubblicità sia regolamentata da precise normative? Si [ ] No [ ]
- 14) E' a conoscenza dell'esistenza del Codice del Consumo che (D.Lgs n. 206 del 6 settembre 2005) riordina la legislazione in materia di consumi? Si [ ] No [ ]
- 15) Ritiene utile la pubblicità, sia tradizionale che comparativa, per veicolare informazioni verso i consumatori? Si [ ] No [ ]
- 16) Esaminando in generale la situazione, ritiene eccessiva la pressione pubblicitaria verso il consumatore (in televisione, cinema, radio, carta stampata, ecc.)? Si [ ] No [ ]

**Il questionario è concluso, la Lega Consumatori la ringrazia per la cortese collaborazione.**