

**PREMIO MONTECELIO-TP**  
**Edizione Speciale**

***IMMAGINA NON ACCADA PIU'***  
***Come?***  
***Crea il tuo spot contro il bullismo***

**Regolamento di partecipazione al Premio promosso dall'Assessorato Istruzione, Formazione e Diritto allo Studio della Regione Lazio sul tema "Promozione dei comportamenti pro-sociali e prevenzione del bullismo"**

*Scadenza 30 settembre 2009*

In occasione della X Edizione del Premio Montecelio-TP, l'Istituto Montecelio-Agenzia Regionale per la Comunicazione e la Formazione e l'Assessorato Istruzione, Diritto allo Studio e Formazione bandiscono un Premio nelle Scuole Superiori ( Medie e Superiori) Pubbliche e Paritarie della Regione Lazio sul tema "Promozione dei comportamenti pro-sociali e prevenzione del bullismo" dal titolo:

***IMMAGINA NON ACCADA PIU'***  
***Come?***  
***Crea il tuo spot contro il bullismo***

Il Premio avrà ad oggetto l'elaborazione, da parte degli studenti, di **SPOT VIDEO** per una "campagna media" sul tema della promozione di comportamenti per la prevenzione del bullismo.

La partecipazione al Premio è rivolta alle classi delle Scuole Secondarie ( Medie e Superiori ) Pubbliche e Paritarie della Regione Lazio.

Ciascuna scuola può partecipare alla produzione di un audiovisivo per l'ideazione di uno spot televisivo, radiofonico, interattivo anche per la diffusione attraverso le nuove tecnologie ( cellulari, web tv, mms, mobile, ecc).

Caratteristiche tecniche del prodotto audiovisivo:

-spot televisivo

Formato video ammessi: Mini DV-DvCam-Beta SP

Durata massima dei video:

- minimo 30 secondi a massimo 60 secondi

**Note e suggerimenti per la realizzazione di un audiovisivo**

Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per comunicare un'informazione specifica in modo veloce. Nella maggior parte dei casi lo si usa per pubblicizzare prodotti commerciali. Negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici lo hanno utilizzato per sensibilizzare l'opinione pubblica su

tematiche di interesse sociale.

Lo spot ha lo scopo di far arrivare rapidamente allo spettatore un messaggio ben preciso.

Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, ironico, dirompente; può fare leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini.

Lo spot, a differenza di un documentario, non "fotografa" in maniera asettica una situazione ma propone una "tesi" e/o trasmette "un messaggio". Si consiglia di fare particolare attenzione sull'uso della fotografia che deve aiutare, a differenza di quanto accade nel "corto", lo spettatore a comprendere l'ambiente, il ruolo dei personaggi e l'oggetto della tesi o della proposta in pochi secondi. Altrettanto importante risulta la fase di montaggio e la scelta delle musiche. Alla fine dello spot possono essere inseriti, come citazione, il nome e il cognome di ciascun autore ( progetto, regia, montaggio, musiche ecc.)

## **CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE**

Tutti gli audiovisivi pervenuti dal 20/05/2009 e il 30/09/2009, conformi all'argomento e alle linee guida del premio saranno pubblicati e resi visibili sul un sito online linkato sul portale dell'Istituto Montecelio- Agenzia Regionale per la Comunicazione e la Formazione [www.istitutomontecelio.it](http://www.istitutomontecelio.it) e su un canale tematico su YouTube.

Gli spot potranno essere inseriti dal 20/05/2009 e fino al 30/09/2009.

A seguito di una registrazione obbligatoria contenenti dati personali chiunque potrà esprimere la propria preferenza con una votazione on line a partire dal 01/10/2009 e fino al 31/10/2009.

I primi 10 spot che avranno ottenuto il maggior numero di voti saranno ammessi alla selezione finale giudicata da una commissione tecnica che decreterà i vincitori finali.

Potranno essere pubblicati on line soltanto gli spot contenenti idee e musiche autoprodotte o libere dal Diritto d'autore.

### **A) PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi alla partecipazione anche GRUPPI DI LAVORO.

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- da un gruppo di massimo 10 studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di massimo 10 studenti di classi diverse dello stesso istituto.

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti.

I progetti potranno essere realizzati da un'intera classe o da un gruppo interclasse che non superi il numero di 10 studenti.

Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato alla premiazione da non più di 2 insegnanti.

### **B) PREMIAZIONE**

E' prevista una cerimonia di premiazione alla quale potranno partecipare tutti i premiati e una rappresentanza della scuola accompagnati dai docenti coordinatori .

### **C) GIURIA**

Gli spot finalisti al Premio speciale **IMMAGINA NON ACCADA PIU'. Come? Crea il tuo spot contro il bullismo** saranno sottoposte al vaglio di una Commissione tecnica di 5 esperti nel campo della comunicazione sociale designati dall'Istituto Montecelio che decreterà i vincitori.

La Giuria dovrà terminare i propri lavori entro il mese di novembre 2009. La cerimonia di premiazione avverrà entro il mese di dicembre 2009 a Roma.

I giudizi espressi sono insindacabili. I materiali inviati non saranno restituiti.

#### **D) DOCUMENTI DA ACCETTARE ON LINE**

- liberatoria di tutti i realizzatori dello spot, se l'iniziativa è personale, a favore dell'Istituto Montecelio- Agenzia Regionale per la Comunicazione e la Formazione per utilizzazione delle immagini delle persone, responsabilità dei contenuti delle rispettive opere e della utilizzazione di musica non originale protetta dal diritto d'autore e di musica e/o immagini originali,
- la liberatoria per utilizzazione delle immagini delle persone, responsabilità dei contenuti delle rispettive opere e della utilizzazione di musica non originale protetta dal diritto d'autore e di musica e/o immagini originali, deve essere compilata a nome del Dirigente scolastico se a partecipare è una scuola nel suo complesso e dovrà contenere i nominativi di tutti i realizzatori dello spot.

I dati personali saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D. Leg. 196/2003 e successive modifiche.

#### **E) VINCITORI**

Gli studenti e gli insegnanti dei gruppi scolastici autori dei lavori del Premio speciale **IMMAGINA NON ACCADA PIU'. Come? Crea il tuo spot contro il bullismo** saranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione.

**I lavori partecipanti al Premio speciale IMMAGINA NON ACCADA PIU'. Come?Crea il tuo spot contro il bullismo ” resteranno a completa disposizione dell'organizzazione.**

I dati personali saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D. Leg. 196/2003 e successive modifiche.

#### **F) SCADENZA**

Possono essere iscritti i lavori realizzati tra il 20/05/2009 e il 30/09/2009.

Possono partecipare alla selezione **SOLO ED ESCLUSIVAMENTE GLI SPOT CARICATI DIRETTAMENTE ON LINE SUL SITO [WWW.ISTITUTOMONTECELIO.IT](http://WWW.ISTITUTOMONTECELIO.IT). RESTANO ESCLUSE ALTRE FORME DI SPEDIZIONE.**

#### **G) SPESE DI VIAGGIO**

L'organizzazione del Premio si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della cerimonia di premiazione e delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti appartenenti alle Scuole.

#### **H) ASSICURAZIONE**

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'organizzazione si riferisce al periodo del soggiorno in occasione della cerimonia di premiazione e per i viaggi di andata e ritorno.

#### **I) RINUNCE**

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) l'invito a partecipare alla "Cerimonia di premiazione" sarà rivolto al gruppo di studenti classificatosi in seconda posizione.